



Regione Emilia-Romagna



L'esperienza de L'Altra Romagna

Direttore

Pierlorenzo Rossi

www.altraromagna.it

E-mail: pl.rossi@confcooperative.net



L'Altra Romagna s.cons.a r.l.

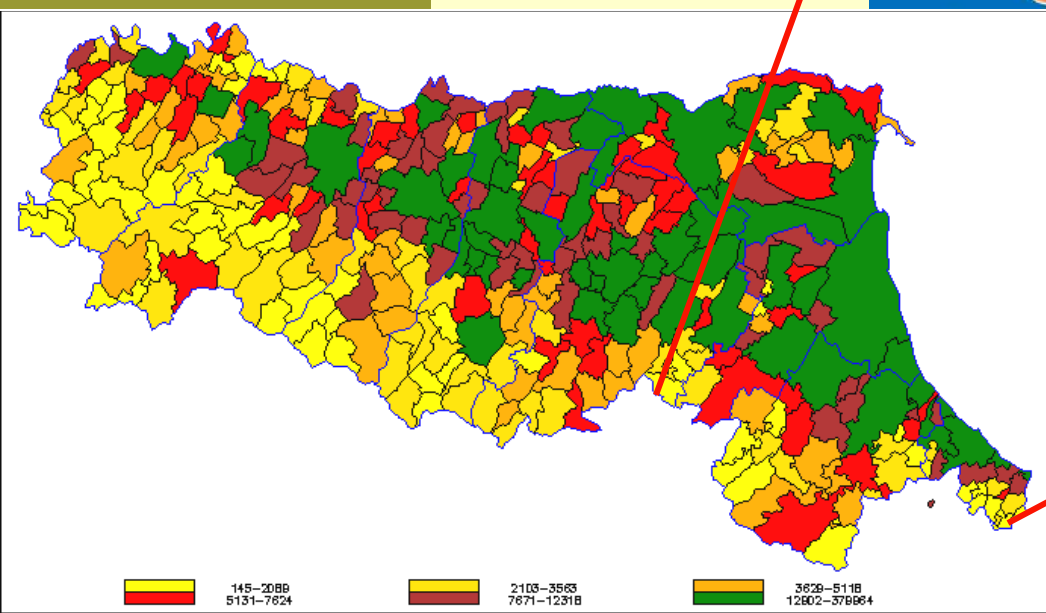
- **Fondata nel 1992 (LR 5-09-1988)**
- **L'azionariato:**
 - **Organizzazioni private: 60%**
 - **Pubblica Amministrazione: 40%**
- **Struttura snella:**
 - **1 dipendente (responsabile amministrativa)**
 - **1 direttore + 3 project managers + 3 consulenti esterni**
- **Organizzazione:**
 - **2 tavoli di indirizzo: partner pubblici + Partner privati**
 - **Commissioni di progetto**
- **Gestione:**
 - **Costi gestione “società + Leader” $\leq 20\%$ dell'attività (media degli ultimi 3 anni)**
 - **Bilancio in attivo**



Regione Emilia-Romagna



Il territorio



Direttore Pierlorenzo Rossi
e-mail: pl.rossi@confcooperative.net



Le modalità di azioni

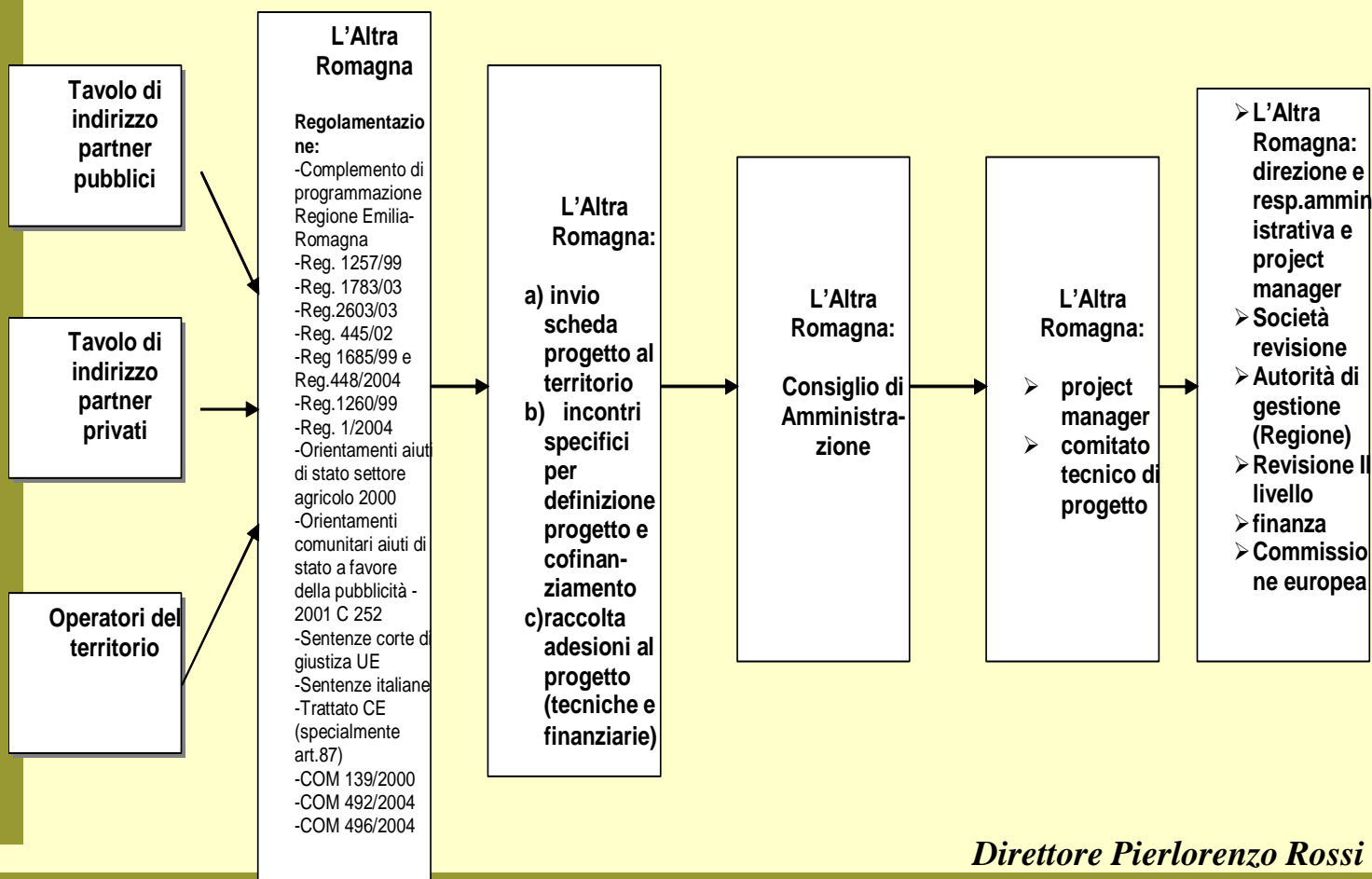
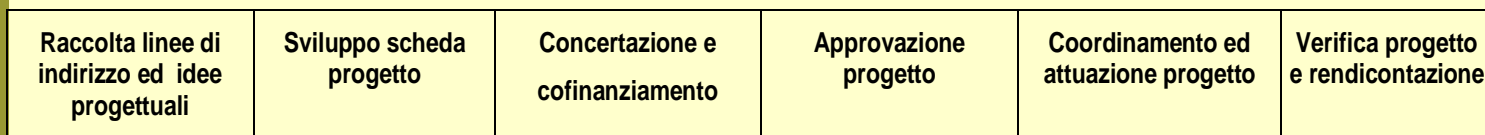
| Procedura a: bando verso le imprese | Procedura a: regia diretta (Altra Romagna) |
|---|---|
| Bando | Tavoli di indirizzo con il territorio |
| Selezione progetti presentati dalle imprese | Sviluppo scheda progetto |
| Presentazione progetti da parte delle imprese (interesse privato) | Concertazione del progetto con il territorio e raccolta co-finanziamento (progetti di interesse del territorio) |
| Approvazione graduatoria in Consiglio di Amministrazione | approvazione progetto in Consiglio di Amministrazione ed invio all'Autorità di Gestione (Regione) |
| Attivazione progetti approvati | Attivazione progetto |
| Termine progetto e collaudo progetto da parte del GAL | Termine progetto e verifica da parte Autorità gestione |
| Agenzia pagamento eroga finanziamento alle imprese (40%) | Agenzia pagamento eroga finanziamento a L'Altra Romagna (70%) |

L'aspetto finanziario e l'impatto



| Procedura a: bando verso le imprese | Procedura a: regia diretta (Altra romagna) |
|--|---|
| impresa realizza il progetto | Altra Romagna realizza il progetto |
| spesa 100 + IVA (20%) | spesa 100 + IVA |
| impresa spende 120 | Altra Romagna raccoglie 30 da privati ed Enti locali |
| Agenzia pagamento paga 40 all'impresa | Agenzia pagamento paga 70 ad Altra Romagna |
| imprese indebitate per 80 | imprese non indebitate |
| finanziate poche imprese (media 1 / 8) e progetti utili a pochi: cultura della spartizione | il progetto è di interesse di tutto il territorio e non di pochi: aggregazione e sinergia, cultura dell'investimento |

L'AltraRomagna s.con. arl: procedura di progettazione





SEZIONE 1:

-Sostegno a strategie pilota di sviluppo rurale a carattere territoriale integrato, fondate su un approccio ascendente e sul partenariato orizzontale

- Misura 2

Valorizzazione del patrimonio culturale e naturale e della vitalità del territorio rurale



SEZIONE 1

mis.1.2

Progetto

“Dai prodotti tipici dell’entroterra, un prodotto turistico per i mercati Europei ed Internazionali”

Obiettivi :

- **Workshop sul territorio Leader+ per operatori dal mercato russo ed estremo oriente**
- **Partecipazione ad eventi internazionali**
- **Organizzazione di momenti di presentazione sul territorio Leader+ e zone di flusso turistico per la valorizzazione del collegamento prodotto/territorio.**
- **Relazioni con i media e comunicazione**





SEZIONE 1

mis.1.2

• Progetto

“Mare & Monti in Romagna e dintorni”

OBIETTIVI:

- Realizzazione e la diffusione di un programma televisivo di valenza turistica. (la classica offerta della Riviera da un lato serve da traino all'entroterra, ma allo stesso tempo viene completata e arricchita)
- Dare la più ampia informazione sul territorio dell'entroterra e della collina spesso escluso dai circuiti di promozione nazionale attraverso la creazione di itinerari che dalla costa conducano nell'entroterra.
- Creare informazione e attenzione nel grande pubblico dei consumatori sui vini di Romagna, le produzioni Dop e Igp e i prodotti della tradizione sia gastronomica che artigianale, le manifestazioni turistico-culturali legate al settore dell'enogastronomia e della tradizione in genere.



Direttore Pierlorenzo Rossi
e-mail: pl.rossi@confcooperative.net

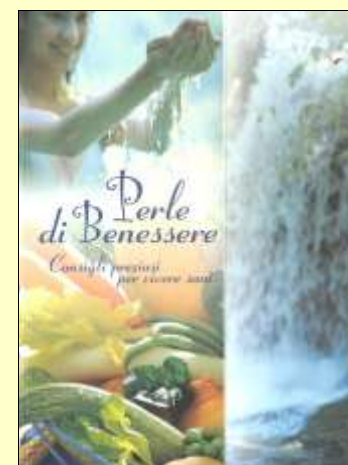


SEZIONE 1

mis.1.2

- **Progetto**
“Presentare la Romagna” (Guida Brenda)

Consiste nell’ideazione, gestione e realizzazione di un supporto cartaceo di 250 pagine secondo una stesura che dia il giusto rilievo alle eccellenze del territorio, contribuendo a far scoprire il fascino turistico di mete più svantaggiate e meno conosciute, i territori Leader+ , ma fatte di angoli suggestivi, occasioni i svago, attività culturali e sportive, nonché di sapori della tradizione da gustare.





SEZIONE 1

mis.1.2

- Progetto
“Sagre ed eventi mirate alla promocommercializzazione dei prodotti locali e del territorio”

Promuovere attività di animazione culturale, perseguire ed integrare l'integrazione fra l'economia di costa e lo sviluppo rurale, implementando l'offerta turistica e la commercializzazione dei prodotti mediante la valorizzazione del territorio

Realizzati nel 2005:

P-Assaggi di Vino (2 edizioni) - Rimini

Sagra Ciliegia – Civitella

Sapori e mestieri di Romagna – Cesenatico

Un mare di sapori dalla costa all'entroterra – Rimini

Mondo Luoghi Natura – Rimini

Partecipazione a Cheese – Brà (CN)

Sagra della Castagna – Verghereto

Festa dei sapori – Galeata

Partecipazione ad Alimentarti - Bologna

Sagra del Tartufo – Cusercoli

Fiera del Formaggio di Fossa – Sogliano al Rubicone

Fiera d'Autunno – Roncofreddo

Fiera di Santa Lucia – Santa Sofia





SEZIONE 1

mis.1.2

Progetto “Valorizzazione dell’olio e dell’olivo”

- Rimini – frantoi aperti
- Castrocaro – recupero genetico ed educazione nelle scuole
- Brisighella – museo olio

OBIETTIVI:

- Realizzazione di un’opera di promozione e valorizzazione dell’olivo e dell’olio di Romagna; promuovere e valorizzare il prodotto agricolo di qualità del territorio, in maniera efficace e remunerativa per la produzione.
- Promuovere la notorietà dell’olivo e dell’olio d’oliva nell’ambito dei prodotti tipici del territorio
- Costruire un’identità nuova, visibile, e riconoscibile dell’intera area produttiva includendo l’olio fra le tipicità
- Facilitare l’ingresso nei canali distributivi dell’olio della Romagna, sia in Italia che all’estero
- Accreditare presso il pubblico dei consumatori e degli opinion leader un’immagine della Romagna quale territorio di eccellenze eno-gastronomiche con particolare riferimento all’olio d’oliva anche attraverso la creazione di un parco museale



SEZIONE 1

mis.1.2

- Progetto
“Comunicare la Romagna” (circuiti televisivi ed attività di comunicazione del sistema Romagna)





SEZIONE 1

mis.1.2

ALTRI PROGETTI :

- “Viaggio tra i Prodotti di Cresta-il frutto della Cerca”
- “Ruralità e Qualità nell’Appennino Romagnolo”
- “Tavolo per la zootecnia Romagnola”
- “Agrobiodiversità nell’Appennino Romagnolo”
- “Le vallate de l’Altra Romagna”
- “Mercati Itineranti della Romagna”



SEZIONE 1:

-Sostegno a strategie pilota di sviluppo rurale a carattere territoriale integrato, fondate su un approccio ascendente e sul partenariato orizzontale

- Misura 3

Innovazione e qualificazione del sistema produttivo locale



SEZIONE 1

mis.1.3

- **Progetto**
 - “Romagna da gustare e da vivere 2003”
 - “Romagna da gustare e da vivere 2004





SEZIONE 1

mis.1.3

- Progetto
“Valorizzazione della carne di razza bovina Romagnola”

Programma di marketing territoriale per la qualificazione e valorizzazione commerciale della carne della razza romagnola



Esclusivi menù a tema nel week-end del Mercato del Vitello da Ristallo Premilcuore 24-25 settembre 2005

In occasione del Mercato dei Vitelli da Ristallo che si terrà a Premilcuore Loc. Fiumicello il giorno sabato 24 settembre gli albergatori-ristoratori di Premilcuore sono lieti di invitarvi, per tutto il week-end della mostra, a degustare esclusivi menù a tema dedicati alla carne di Razza Romagnola.

Solo su prenotazione
Informazioni anche presso il Centro Visita del Parco Nazionale Ufficio Informazioni Tel. 0543/956540

In collaborazione con
Consorzio "Premi il Cuore del Parco"
Pro Loco di Premilcuore
L'Altra Romagna s.cons. a r.l.

Le strutture convenzionate

Albergo Ristorante **LA ROCCHETTA**
Via Pieve, 4
47010 Premilcuore (FC)
tel. 0543/956914
cell. 3386048368

Ristorante Residenza Turistica **FIUMICELLO**
Via Fiumicello, 1
47010 Premilcuore (FC)
Tel. 0543/956836
Fax 0543/956514

Cooperativa Agroippoturistica **RIDOLLA**
Via Vaibura, 1
47010 Premilcuore (FC)
tel. 0543/956829 0543/956601
e-mail info@ridolla.com
www.ridolla.com

Albergo Ristorante **PAVONE**
Via Aldo Moro, 1
47010 Premilcuore (FC)
tel. 0543/956932 Fax. 0543/956048
e-mail albergopavone@libero.it

TRATTORIA DEL CERVO
Via Montalto, 124
47010 Premilcuore (FC)
tel. 0543/956941

Coop. Arcobaleno



SEZIONE 1

mis.1.3

- Progetto “Sapori del territorio Romagnolo” (sviluppo di un sistema di commercializzazione di carni e derivati dei “suini di razza romagnola”: i fumati di Romagna)

Valorizzazione ed organizzazione commerciale della filiera della carne suina di Mora Romagnola





- Progetto
 -“Cultura d’impresa”

Assistenza e network per lo sviluppo imprenditoriale.
 Convenzione con Sviluppo Italia Emilia-Romagna per la microimprenditoriale nelle aree Leader





SEZIONE 1:

- Sostegno a strategie pilota di sviluppo rurale a carattere territoriale integrato, fondate su un approccio ascendente e sul partenariato orizzontale

- Misura 4

Azioni di miglioramento della capacità organizzativa delle Comunità Locali



SEZIONE 1

mis. 1.4

- **Progetto “Suoni di-vini 2003”**
- **Progetto “Suoni di-vini 2005”**

Azioni di miglioramento della Capacità organizzativa delle Comunità Locali

Una serie di interventi finalizzati a contrastare lo spopolamento del Territorio Appenninico Romagnolo e a migliorare la qualità della vita dei residenti, attraverso l’AUMENTO della COMPETITIVITA’ SOCIALE delle COMUNITA’ LOCALI.



SEZIONE 1

mis. 1.4

- Progetto “alfabetizzazione”
(in fase di attuazione)
- Progetto “Turismo accessibile”

Gli obiettivi perseguiti nella realizzazione del progetto sono:

- promuovere e valorizzare luoghi, strutture e servizi che garantiscano la fruibilità dei servizi e l’accessibilità degli impianti a chiunque, creando le premesse per un turismo accessibile a tutti;
- promuovere la formazione professionale e il coinvolgimento degli esercenti del settore turistico che ancora non considerano la domanda di turismo di persone con bisogni speciali come una positiva risorsa da conoscere e valorizzare,
- strutturare e sviluppare un insieme di servizi con complessità crescente rivolti a utenti indigeni e non, che, con necessità speciali, si muovono sul territorio montano romagnolo per ragioni turistiche, ludiche, culturali, sportive e/o sanitarie;
- creare nuove forme di imprenditoria locale;
- migliorare l’integrazione delle persone con disabilità



SEZIONE 2:

Sostegno a forme di Cooperazione Interterritoriale e Transnazionale





SEZIONE 2

- **Progetto di cooperazione Trans-nazionale:
“Romagna e Beaujolais: due territori enogastronomici per un turismo di qualità”**

consolidare l'avvio del gemellaggio tra due importanti territori vitivinicoli ed enogastronomici della “old Europa”.



SEZIONE 2



Progetti cooperazione inter-territoriale:

- Progetto “Il Castagno”
- Progetto “Ippovia”
- Progetto “Italia dei presidi”
- Progetto “Greenways”